

les médias de divertissement

L'art et la manière de divertir !



Les médias de divertissement permettent de **se reposer, jouer, rire, s'évader, découvrir, se cultiver, etc.**

Avec le numérique, ils se sont démultipliés. Ils représentent d'énormes enjeux économiques et culturels.

la télé



En France, **la télé reste le média faisant le plus d'audience**, même si les jeunes la regardent de moins en moins. Les événements sportifs, les séries, le cinéma, les télé-réalités, les talk show, réunissent chaque jour des millions d'utilisatrices et utilisateurs, sur la TNT et le web. De très nombreuses émissions peuvent être aussi regardées en **replay** sur le web.

la télé-réalité



La recette de la télé-réalité

- des feuilletons et des prime-time
- plein plein de bandes annonces
- plein plein de résumés

les ingrédients :

- des rebondissements, des clashes, des crises de nerfs, soit disant réels, mais tout est le plus souvent écrit à l'avance, scénarisé et organisé
- des personnes, des vêtements et des décors très fun
- un montage très rythmé (succession rapide de plans courts)
- des effets spéciaux (flashes, volets de transition)
- des bruitages, des musiques, des commentaires

et surtout sans oublier :

- une bonne dose de **partenaires publicitaires** et de **placements de produits** très très lucratifs !
- des **jeux SMS** très très rentables !

la radio



La radio demeure **un média très populaire à travers le monde**. France Inter et RTL sont en France les 2 radios les plus écoutées. De nombreuses radios destinées en priorité aux jeunes sont très écoutées, comme NRJ, Fun radio, Vibration...

Le web permet de capter les radios du monde entier et aussi des émissions en **replay** et en **podcast**.

la presse et l'édition

Contrairement à la presse d'information en chute libre, **la presse de divertissement** est encore très appréciée des lectrices et lecteurs. Sport, jeu vidéo, art, science, télé, cinéma, people, bricolage, cuisine, etc. Tous les grands divertissements ont leurs magazines. **L'édition**, c'est à dire les livres et la BD peut être considérée comme un média.



le cinéma



Le cinéma est l'un des divertissements les plus appréciés, que ce soit en salle, à la télé, sur le web ou sur DVD. En 2017 en France, avant la pandémie et ses restrictions, les salles de ciné enregistrées 209,2 millions entrées, la troisième meilleure fréquentation depuis 50 ans !

(source : Le Monde du 02 01 18 (avec l'AFP))

le web



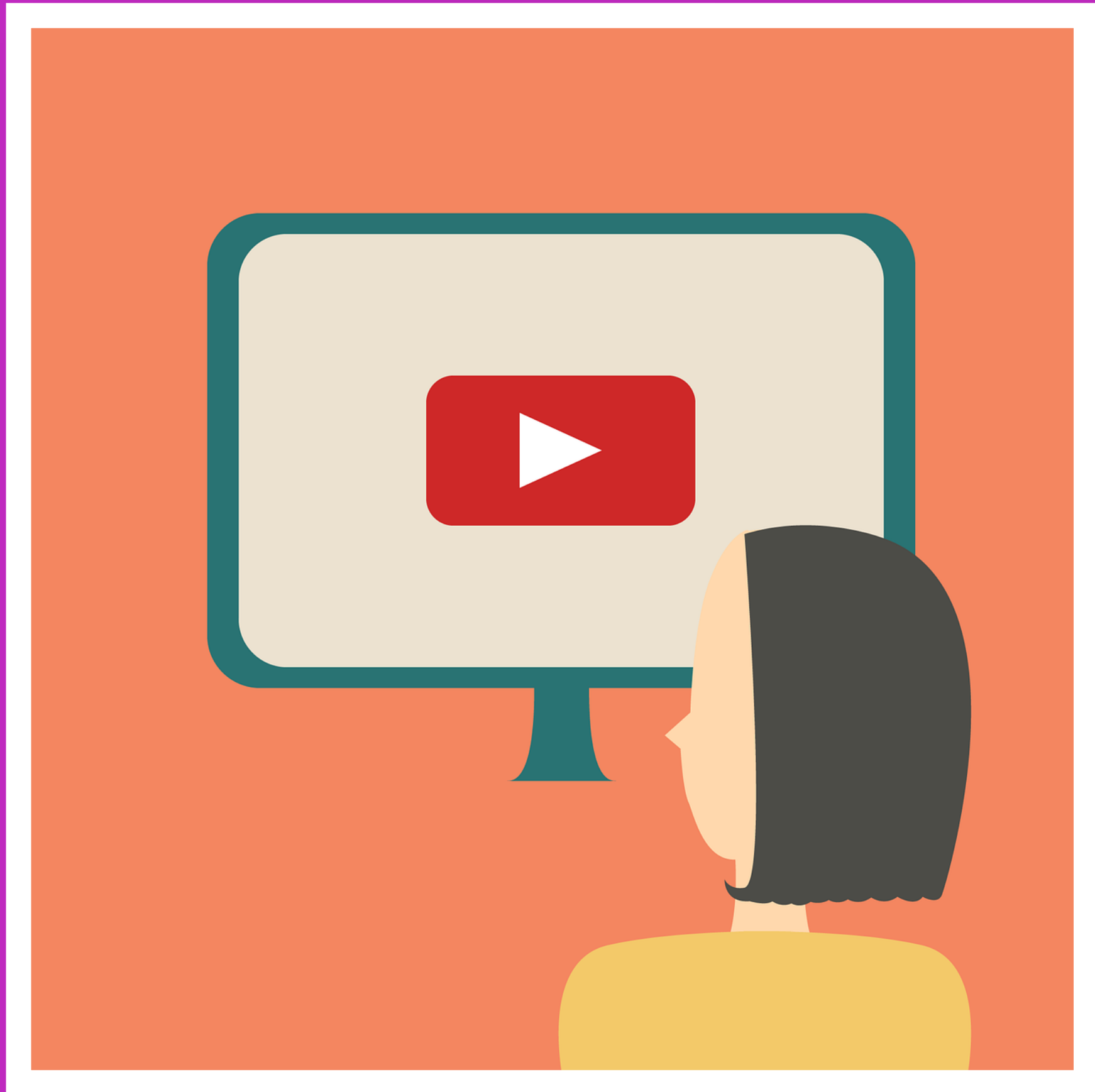
Le web a révolutionné le monde des médias, mais aussi les manières de vivre. C'est un **hyper média**, puisqu'il permet d'accéder à presque tous les autres médias : la TV, la radio, le cinéma, une partie de la presse et de l'édition. Il a permis aussi, depuis 2008, l'apparition des réseaux sociaux.

le web



Le web est **le type de média offrant le plus de liberté**, dans le choix des contenus et le moment auquel on souhaite y accéder. Depuis son essor au début des années 2000, nous passons beaucoup plus de temps devant des écrans, pour nous informer, communiquer, nous divertir et travailler.

fictiones et vidéos sur le web



Le web permet d'accéder, notamment en **streaming**, à une multitude de films, de séries, de sitcoms, de clips, de dessins animés, de documentaires, etc. **Il concurrence donc fortement la télé, surtout chez les jeunes.**

les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux ont connu un **développement très rapide**, surtout avec le succès commercial du **smartphone**. Ils permettent à la fois de communiquer, de s'exprimer, de partager des centres d'intérêt, de jouer, de se cultiver, de s'initier à de multiples activités, de visionner et diffuser des photos, des vidéos, d'écouter de la musique, etc.

les jeux vidéos



Du simple jeu de carte au jeu de guerre hyper réaliste, **les jeux vidéos prennent une place de plus en plus importante dans les médias de divertissement.** Il y en a pour tous les goûts et pour tous les publics. Le marché du jeu vidéo, c'est-à-dire l'offre et l'achat de jeux, ne cesse de s'agrandir.