

# l'univers des médias

# c'est quoi un média ?



Un média est un moyen de fabrication et de diffusion d'**informations**, de **divertissements** et de **publicités** auprès d'un large public.

Les différents types de médias sont la presse écrite, le cinéma, la radio, la télé et le web (dont les réseaux sociaux).

Lorsque des médias s'adressent à un très large public au niveau national, on le qualifie de **média de masse**.



Les médias, le numérique et les écrans participent beaucoup à la transformation de notre **manière de vivre**.

Ils nous rendent notamment beaucoup plus **sédentaires**, notre corps bouge moins. Notre rapport aux médias provoque essentiellement une **activité** mentale, sensorielle et émotionnelle.

# médias et réseaux sociaux



Les **médias de masse traditionnels** (presse écrite, radio, télé) ont tous désormais un **site web** et sont également très présents sur les **réseaux sociaux**, notamment sur **Facebook, Youtube, WhatsApp ou Instagram**, afin de toucher un public plus large et plus jeune.



Avec les réseaux sociaux, **la façon de s'informer change** et donne à l'info un accès en **temps réel, mondial et permanent** : une nouvelle info produite peut être aussitôt diffusée et accessible pour la majorité de la population mondiale, grâce entre autres au **smartphone**, avec des systèmes **d'alertes** et de **notifications**. Tout va beaucoup plus vite, notamment la **circulation des images**.

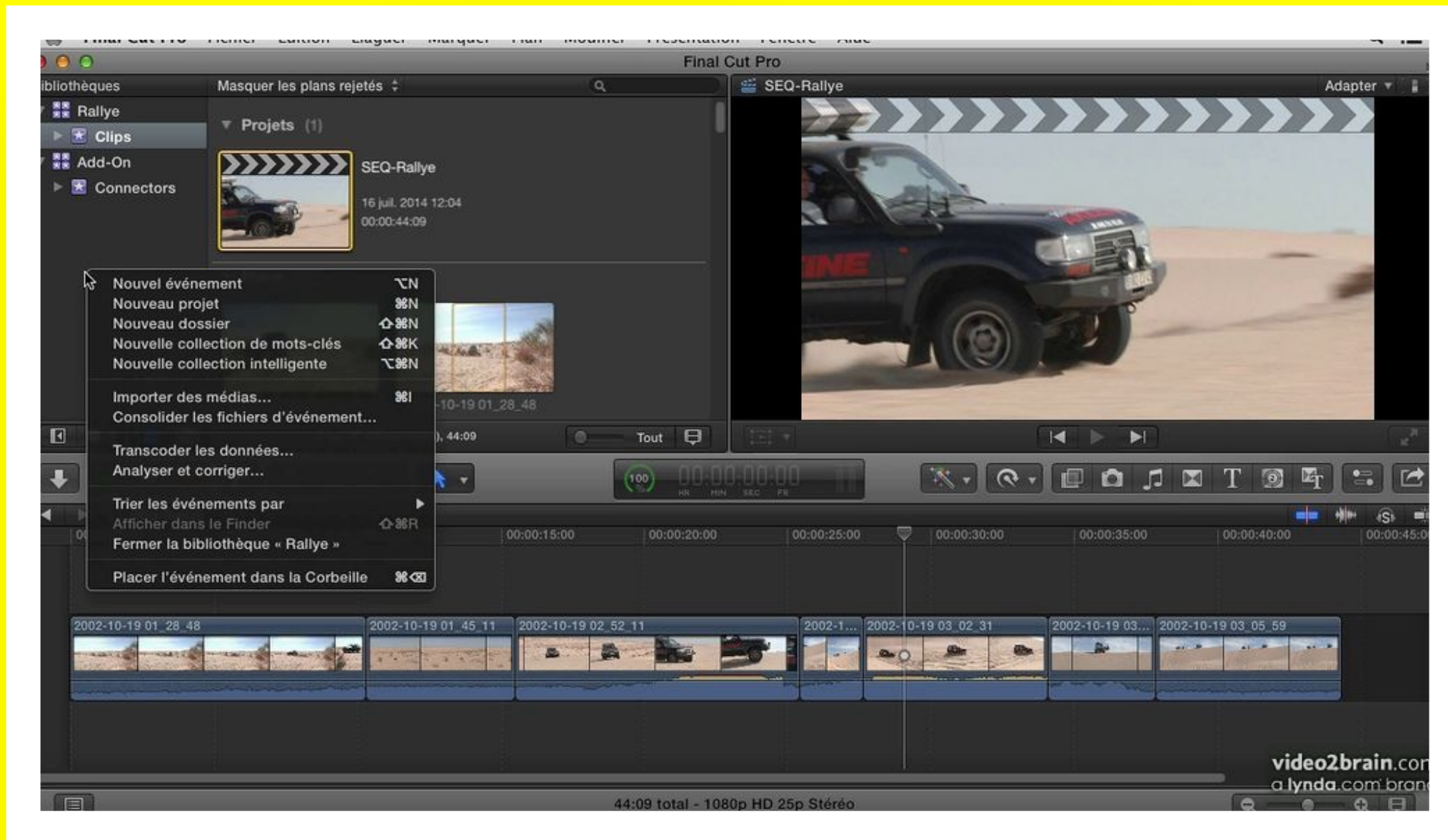
# médias audiovisuels



La télé et le web ont pour caractéristiques communes de pouvoir entrelacer à la fois des images animées, des sons, de la parole et du texte. Ces éléments sont montés et mixés.

Cet entrelacement a un **fort pouvoir de captation de l'attention**. Il agit sur nos sens, nos émotions et nous donne **une impression de réalité**.

# une succession de plans



L'image filmée est composée de plusieurs plans. Un **plan** est un segment d'images filmées avec un cadrage, une échelle de cadrage, un angle et un point de vue donnés.

Le principe du **montage** est d'associer différents plans entre eux. L'image de gauche montre un **logiciel de montage**. Les vignettes correspondent à des plans.

# le rythme des plans



Plus les plans d'une séquence d'un film ou d'une émission sont courts, plus le **rythme** de cette séquence sera rapide.

Par exemple, dans les films policiers, de science-fiction ou de guerre, les plans des **scènes d'action** sont très courts et donc le rythme du montage est très rapide. Le but est de créer une **tension** et de renforcer l'aspect **spectaculaire et prenant** de la scène.





La vidéo à la demande avec abonnement (SVOD) a connu une très forte croissance dans le monde depuis 10 ans. Créée en Californie, la société **Netflix** est leader du marché. Ses services sont proposés en France depuis 2014 et comptent environ 9 millions d'abonnés en 2021 (soit environ 1 personne sur 7). En France, ses principaux concurrents sont **Amazon Prime** et **Disney +**.